

STELLENPROFIL

MODISCHE ACCESSOIRES IM VINTAGE-STIL, UHREN UND SCHMUCK SOWIE AUTHENTISCHE PREMIUM CASUAL WEAR GEHÖREN ZUM HOCHWERTIGEN SORTIMENT UNSERES KLIENTEN.

DAS UNTERNEHMEN EXPANDIERT MIT WEITEREN EIGENEN STORES IN DEUTSCHLAND UND EUROPA UND BESETZT DAHER ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT DIE POSITION

RETAIL AREA MANAGER NORD W/M

In dieser Funktion sind Sie verantwortlich für die ziel- und umsatzorientierte Steuerung der Stores in Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Hamburg und Bremen. Sie berichten disziplinarisch und fachlich an den Regional Manager Germany und kooperieren mit den Schnittstellen Produkt, Marketing, Controlling und HR im europäischen Headquarter in Basel und dem deutschen Headoffice.

Ihre Hauptaufgaben sind die Erreichung der Umsatz- und Ergebnisvorgaben sowie die Stärkung der Marke am jeweiligen Standort. Sie führen, motivieren und entwickeln die Retail-Teams vor Ort und sorgen für eine optimale, verkaufsfördernde Präsentation der Ware, steuern die Warenflüsse und verantworten die Bestände. Einen großen Teil Ihrer Arbeitszeit verbringen Sie vor Ort in den Stores. Ferner sind Sie für die Einstellung und Einarbeitung neuer Mitarbeiter verantwortlich und unterstützen bei Bedarf das Expansionsteam bei der Eröffnung neuer Stores in Ihrem Gebiet.

Sie haben bereits erste Jahre Erfahrungen in der kennzahlenorientierten Führung absatzstarker Einzelhandelsflächen der Modebranche gesammelt und sind mit den operativen Prozessen des Retail Managements vertraut. Sie denken kommerziell, ziel- und lösungsorientiert, gehen pragmatisch vor und behalten unter Berücksichtigung aller relevanten Details den Überblick und den Fokus auf das Wesentliche.

Zu Ihren Stärken zählt neben analytischen und kaufmännischen Kenntnissen insbesondere die Fähigkeit der zielorientierten Mitarbeiterführung und -entwicklung. Sie gewinnen die Store-Teams für die Ziele des Unternehmens, motivieren sie zu kontinuierlich hohen Leistungen und konstruktivem Mitdenken und fördern ein dynamisches und kooperatives Arbeitsklima.

Sie sprechen gut Englisch und sind sicher im Umgang mit elektronischen Medien und Warenwirtschaftssystemen. Ferner besitzen Sie Sensibilität und hohe soziale Kompetenz gepaart mit Durchsetzungskraft und Überzeugungsfähigkeit.

Wenn Sie sich im Profil wiederfinden und an der Aufgabe interessiert sind, freuen wir uns über Ihre persönlichen Unterlagen vorzugsweise per Email.